

# Markenprodukt und Maßarbeit zugleich: my awamatic

Hohe Standards und kundenspezifische Ausführung: das Geheimnis der berühmten Markenhülle von AWA

Maßgeschneiderte Hüllenqualität, perfekt an jedes Kuvertier- und Outputzentrum angepasst: Diese AWA-Leistung wird jetzt mit dem Konzept my awamatic zum Markenversprechen zusammengefasst. Grundlage dafür sind führende Produktionstechnik, genaue Kenntnis der Kundenbedürfnisse und kompromissloses Qualitätsmanagement.



awamatic: garantierte gleich bleibende Hüllenqualität

Wer ein Markenprodukt kauft, erwartet für den höheren Preis auch besondere Leistungen, vor allem gute und insbesondere gleich bleibende Qualität. Das Konfekt mit der Kirsche soll genau so schmecken wie erwartet, die Elektrozahnbürste ebenso schnell vibrieren wie die alte – als diese noch neu war, und das Waschmittel gewohnt porentief rein seinen Job tun. Die Poststellen- und Outputprofis erwarten von einer Markenhülle, dass sie in der Postverarbeitung läuft, schnell,

reibungslos und stopperfrei, und deshalb setzen sie gegen die allzu preisbewussten Beschaffer oft awamatic durch, die berühmte Kuvertierautomaten-Hülle von AWA COUVERT.

## Die Tradition für höchste Automatenhüllen-Standards

Die Spezialhülle für die Hochleistungs-Kuvertiertechnik hat bei AWA Tradition. Hier wurde in den 1960er Jahren der „Couvertic-Schnitt“ erfunden, die cha-

rakteristische Verschlussklappen-Form, mit der die reibungslose Hochleistungs-Kuvertierung erst so richtig in Schwung kam.

In den Jahrzehnten danach kam eine „Antistopper-Garantie“ für die Kunden und die Einführung eines gnadenlosen Qualitätsmanagement-Systems. Die einstigen Prüfer sind heute das selbstständige Qualitätssicherungs-Institut AWA & Partner, eine erfolgreiche Firma mit zahlreichen, hoch qualifizierten Technikern und Ingenieuren.

Ist gleich bleibende Top-Qualität das Geheimnis des AWA-Erfolgs? Ja und nein. Einerseits werden im Alfelder awamatic-Werk seit vielen Jahrzehnten eine Vielzahl von festen Qualitätsstandards gesetzt und kontrolliert, von den physikalischen Eigenschaften des Papiers, dem Status der Schneid- und Stanzwerkzeuge, der Präzision und Randnähe der Verleimung bis zur Reaktionsschnelligkeit der Verschlussklappen-Gummierung. Viel zu wenig bekannt ist aber, dass sich die awamatic-Produkte für die verschiedenen Kunden im Detail ganz beträchtlich unterscheiden. Nur so läuft die AWA-Markenhülle in unterschiedlichsten Maschinenwelten und ganz verschiedenen Nutzungsprofilen immer optimal. Die Fachberater aus Alfeld an der Leine wissen ganz genau, worauf es beim einzelnen Kunden ankommt, und so ist jede awamatic-Lieferung klassischer Markenartikel und Maßarbeit zugleich. Jetzt bekommt diese Leistung für optimale Kuvertierung einen Namen:

## my awamatic, das Konzept für individuelle Markenqualität

Die Details dieser Spezifizierung stammen teilweise aus der Praxis und teilweise aus der Produktentwicklung. Wenn beim Kunden mit ganz bestimmten Postverarbeitungsstraßen gearbeitet wird, dann

ist ein bestimmtes Längenverhältnis von Hüllentrückseite und Verschlussklappe optimal. Bei manchen Verarbeitungstechniken sind innen liegende Seitenklappen besser, andere laufen optimal, wenn diese außen verklebt sind. In der langen Geschichte der awamatic-Optimierung wurden dafür außerdem eine Menge Erfindungen gemacht, zum Beispiel:

- der Auftrag von Lebensmittelwachs im Hüllinneninneren (Silk-Verfahren), um bei Leimaustritt Innenverklebung zu verhindern,
- der Einsatz von mehreren Komponenten bei der Verschlussklappengummierung, um die Nassverklebung in den Hochleistungsmaschinen reaktionsschneller zu machen, oder
- die Sicherung der awamatic-Qualitätseigenschaften durch die komprimierte Verpackungstechnik awabloc.

Diese und viele anderen Techniken und Variationsmöglichkeiten sind ein Baukasten, aus dem für den Kunden die perfekte Hülle mit einem ganz speziellen Profil entwickelt wird: my awamatic. Das ist Maßarbeit, die man den Hüllen auf den ersten Blick nicht ansieht, wie es auch generell nicht leicht ist, Billigumschläge und Qualitäts-Kuvertierhüllen auseinander zu halten, wenn man sie nicht mit hohem Tempo in der Kuvertiermaschine an die Arbeit schickt.

Insidern sei verraten, dass es in jeder AWA-Hülle einen my awamatic-Finger-



my awamatic: Im alphanumerischen Code steckt das ganze Wissen über die maßgefertigte Kuvertierhülle.

abdruck der individuellen Ausführung gibt: Wer Seitenklappe und Rückseite vorsichtig voneinander trennt, der findet darunter in jedem Umschlag das „Kleingedruckte“, eine alphanumerische Codierung, in der nicht nur Tag, Stunde und Minute der Fertigung sowie das verantwortliche Team dokumentiert sind. Was für Schuhe und Anzüge in Maßarbeit die genauen Maße und der handgefertigte Schuhleisten sind, das ist in diesem Code zusammengefasst: das ganze Kundenwissen, das für die Produktion einer perfekten Hülle erforderlich ist.

### Qualitätsführer aus Alfeld an der Leine

Unter den Briefumschlagfabriken in Deutschland und Europa ist das Werk von AWA COUVERT in Alfeld an der Leine etwas ganz Besonderes, weil hier in der Regel nichts anderes als die Kuvertierhülle awamatic hergestellt wird. Längst gibt es Schwesterbetriebe von AWA in Polen und Frankreich, die ein breites Sortiment von Umschlägen für alle Verwendungszwecke produzieren. Die Produktion des Top-Produkts awamatic ist aber ausschließlich dem niedersächsischen Stammwerk vorbehalten. Firmenchef Michael Wegener: „Es klingt vielleicht etwas öde, aber wir haben wirklich nichts Kreativeres zu tun, als unser Stammprodukt immer wieder etwas besser zu machen.“ So hat sich ein Standort entwickelt, wo ein großes Team seit Jahrzehnten seine Kompetenz auf die schwierigste Aufgabenstellung konzentriert, um die richtigen Produkte für die stopperfreie Kuvertierung zu realisieren, millionenfach pro Jahr und hunderttausendfach pro Stunde. Mit my awamatic wird das Konzept für maßgeschneiderte, unvergleichliche Umschlagqualität jetzt als Markenversprechen zusammengefasst und bewirbt sich zum ersten Mal für den Postmaster-Wettbewerb „Produkt des Jahres“.

Postmaster-Magazin

August, Michael und Günter Wegener (v.l.) : Drei Generationen befassen sich seit 90 Jahren damit, das Stammprodukt des Hauses immer weiter zu verbessern.



#### Weitere Informationen:

[www.awa-couvert.de](http://www.awa-couvert.de)